PRESENTAZIONE NUOVO LOGO

“CAMMINO DI CANNETO”

mau GRAPHIC

Premessa

In queste pagine viene presentato lo studio grafico che ha portato alla realizzazione del nuovo logo, evocativo dell'immagine del “Cammino di Canneto”

A tal fine, è stata effettuata un'analisi per creare un logo originale, comunicativo e facilmente identificabile, in grado di rappresentare le peculiarità della mission del brand.

Le caratteristiche del Logo

Un logo per definizione è quell'insieme di simboli grafici e tipografici che identificano un'azienda (un prodotto o un servizio).

Pertanto deve:
• riflettere le caratteristiche e la natura dell'azienda che rappresenta;
• non essere ingannevole e neppure portare a pensare a qualcosa di diverso da quello a cui si riferisce;
• essere originale;
• essere facilmente riconoscibile e identificabile;
• essere compatto e sintetico;
• essere adattabile;
• potersi stampare nei formati più disparati, dai più piccoli (biglietti da visita, gadget) ai più grandi (striscioni e manifesti) senza perdere leggibilità;
•non perdere di immediatezza nemmeno quando viene stampato in bianco e nero.

Analisi dei loghi “competitors”

La prima fase progettuale è stata caratterizzata dallo studio dei marchi degli altri cammini presenti sul territorio Nazionale ed Europeo.

Dal Cammino di Santiago, che mi ha visto Pellegrino in prima persona, fino al cammino di San Benedetto, notiamo sempre un pittogramma che richiama subito l’attenzione.
Questo pittogramma si ripresenta sia nelle indicazioni del percorso, sia negli oggetti di merchandising, sia nelle comunicazioni pubblicitarie.

CAMINO DE SANTIAGO

il Cammino di San Carlo
ITINERARIO DI CULTURA E DI FEDE DA ARONA ALLA VIA FRANCIGENA

Cammino di S. Agostino

Scopri le tappe de
Il Cammino di SAN BENEDETTO
in virtual tour

Il Cammino di Sant’Antonio

CAMMINO DI FRANCESCO

IL CAMMINO DI SAN TOMMASO

Cammino di San Bartolomeo

IL CAMMINO DI SAN VICINIO

Analisi dell'oggetto del brand

La seconda fase progettuale è stata caratterizzata dall'attenta analisi dell'oggetto del marchio, quindi proprio la Madonna di Canneto.

L'attenzione è ricaduta subito, oltre alla bellezza dell'Immagine, alla stella ad otto punte posta sotto i piedi di Maria. Da qui è nata l'idea: AI PIEDI DI MARIA.
La stella ad otto punte, simbolo mariano, rappresenta perfezione e splendore.
Chiamata anche "Stella Polare", ovvero stella del polo, del centro del mondo, quindi anche centro della nostra attenzione per questo pellegrinaggio, oltre a rappresentare Maria rappresenta il punto focale dove i pellegrini si recano in pellegrinaggio.

Durante le mie ricerche della sulla simbologia mariana ho scoperto inoltre che
San Tommaso d'Aquino, copatrono della nostra Diocesi viene rappresentato con una stella ad otto punte, quindi ancora di più questo simbolo lega il Santuario e il Cammino con il territorio diocesano.

A tal proposito si è resa quasi necessaria l'utilizzo dell'elemento grafico appena citato, ovviamente con colori che si rifanno alla raffigurazione originale.

La scelta del carattere tipografico

Per il nome "Cammino di Canneto" si è scelto di utilizzare un font serif, quindi con le grazie, ma reso più moderno da linee più dinamiche.

Il font in questione è il TRAJAN PRO.

CAMMINO DI

CANNETO

Presentazione del marchio

Tutte le idee, gli elementi grafici e tipografici hanno portato all'ideazione di questo marchio.

CAMMINO DI
CANNETO

La scelta cromatica

Per quanto concerne la scelta dei colori si è reso necessario lavorare con tinte che rappresentassero i colori mariani.

Per questo motivo la scelta è ricaduta su varie sfumature del blu e una tinta gialla che tende a focalizzare ancora di più l'attenzione sulla parola CANNETO.

Come contorno a questi 2 colori era inevitabile affiancare il nero e il bianco nelle 2 versioni, positivo e negativo.

#92BCD3	#37466D	#5E8CAA	#D8C44A

Ovviamente anche nella versione in negativo dei colori sono state mantenute le stesse tinte ad eccezione della sostituzione del blu #5E8CAA con il bianco #F5F6F7

CAMMINO DI
CANNETO

Per come si presenta, il logo del “Cammino di Canneto” può essere declinato in versione su sfondo chiaro o scuro, in bianco e nero positivo o negativo, così da adattarsi alla perfezione per qualsiasi suo utilizzo anche senza riquadri monocolori. Ecco alcuni esempi di utilizzo:

CAMMINO DI CANNETO

Versione a colori
Positivo

CAMMINO DI CANNETO

Versione a colori
Negativo

CAMMINO DI CANNETO

Versione scala di grigi
Positivo

CAMMINO DI CANNETO

Versione scala di grigi
Negativo

CAMMINO DI CANNETO

Versione bianco e nero
Positivo

CAMMINO DI CANNETO

Versione bianco e nero
Negativo

Dopo l'ideazione del marchio ovviamente ho pensato anche all'uso pratico che se ne farà, quindi prevedendo delle indicazioni in legno poste nel percorso, ho simulato l'effetto nella maniera più realistica possibile:

In ambiente urbano invece, o per chi vuole raggiungere dei check point in macchina per poi effettuare l'ultima parte del pellegrinaggio a piedi, ho previsto questa tipologia di indicazione stradale:

Per concludere, ricordando la mia esperienza di Pellegrino a Santiago De Compostela, mi viene in mente tutta l'organizzazione economica che gira attorno al merchandising sul pellegrinaggio. A tal proposito ho provato ad ideare delle vere e proprie bozze che potranno essere anche da stimolo per l'economia locale, per la creazione di gadget e oggettistica.

CAMMINO DI
CANNETO

CAMMINO DI
CANNETO